



Curso Oficial con Certificación

Dreamweaver CS5 WEB COMMUNICATION



AUTHORIZED
Training Center



CERTIFIED
ASSOCIATE

Training by Adobe Certified Instructors using Adobe Official Courseware

Descripción

Curso oficial de entrenamiento en Adobe Dreamweaver CS5 dirigido a estudiantes, docentes y profesionales con pocos o nulos conocimientos en Dreamweaver que desean realizar proyectos de comunicación web. El objetivo de este curso es que el participante entienda el proceso de planeación, diseño e implementación de un sitio web con Dreamweaver CS5, diseñando desde un portafolio electrónico hasta un sitio web profesional para un cliente.

Incluye

- Material de apoyo
- Diploma de aprovechamiento avalado por Adobe Systems
- Constancia de certificación oficial aprobando el examen de certificación ACA
- Capacitación certificada en aulas climatizadas con equipos de vanguardia, videoproyección y acceso a Internet

Requisitos

- Conocimientos básicos del sistema operativo Windows XP o Mac OS X
- Manejo de internet y correo electrónico
- Preferente experiencia en el manejo de gráficos por computadora
- Inglés básico (lectura)

Certificación ACA

Rich Media Communication with Dreamweaver CS5



CERTIFIED
ASSOCIATE

Es el nuevo programa de certificación oficial de Adobe que valida los conocimientos y las habilidades indispensables para planear, diseñar, construir y mantener comunicaciones efectivas a través de medios digitales. Este curso le brinda al participante la opción de convertirse en un profesional certificado por Adobe de nivel Asociado en Dreamweaver, ya que los temas y objetivos de este programa académico están alineados al examen de certificación que el participante podrá presentar después de concluir su capacitación.

Duración: 32 hrs.

Temario

- Introducción a Dreamweaver CS5 y su interfase
- Trabajando con textos e imágenes
- Análisis de sitios web
- Planeación de un portafolio
- Administración de archivos
- Planificación de una página de inicio
- Cómo establecer una página web con CSS
- Establecer propiedades del documento
- Cómo importar tablas de hoja de cálculo
- Cómo crear vínculos entre páginas
- Asegurar la usabilidad y accesibilidad
- Cómo crear botones y barras de navegación
- Publicar un sitio web
- Etiquetas HTML
- Definición de un sitio web para un cliente
- Fases de producción de sitios web
- Diseño web profesional y proceso de desarrollo
- Examinar y revisar las especificaciones de un cliente
- Producción de un storyboard
- Implementación de un diseño reutilizable
- Cómo crear hojas de estilo en cascada
- Cómo utilizar las plantillas y bibliotecas
- Cómo añadir películas Flash video y Flash a un sitio web
- Cómo crear un calendario, formularios, mapas de imagen, imágenes rollover y menús emergentes.
- Cómo promover un sitio web



CIUDAD DE MÉXICO

WTC World Trade Center
Montecito #38, Col. Nápoles,
CP. 03810, México D.F.
Corporativo Piso 25, Oficina 35
T. (55) 9000-AULA (2852)



MONTERREY

Av. Eugenio Garza Sada 427
Col. Altavista, C.P. 64849
Edificio Pabellón Tec Centro de Innovación
y Transferencia Tecnológica
T. (81) 17 67 82 00



AUTHORIZED
Training Center

Dreamweaver CS5 · Web Communication

Objetivos

1. Establecer los Requisitos del Proyecto

- Identificar el propósito, el público y sus necesidades para diseñar una página
- Identificar el contenido de una página web que es relevante y apropiado para el público meta
- Probar conocimiento de las reglas estándares de copyright
- Probar conocimiento de los estándares de accesibilidad a páginas web dirigidas a personas con discapacidades visuales o motoras
- Seguir las especificaciones de diseño
- Entender la gestión de tareas y responsabilidades del proyecto

2. Planear el Diseño y la Distribución de la Página

- Demostrar conocimientos de las mejores maneras de diseñar una página web, como mantener la consistencia, separar contenido de diseño, usar fuentes estándares, y usar colores seguros para la red
- Producir sitios que funcionen correctamente en varios sistemas operativos, versiones y navegadores
- Demostrar conocimiento de los conceptos y principios de diseño de distribución de páginas
- Identificar los principios básicos de usabilidad, legibilidad y accesibilidad
- Demostrar conocimiento de los organigramas y storyboards para crear páginas web y del mapa del sitio que mantengan la jerarquía planeada
- Comunicar al equipo de trabajo y clientes los planes de contenido y diseño

3. Entender la Interfase de Adobe Dreamweaver

- Identificar elementos de la interfase de Dreamweaver
- Usar la barra de inserción
- Usar el inspector de propiedades
- Usar el panel de atributos
- Usar el panel de archivos

4. Añadir Contenido

- Definir un sitio Dreamweaver
- Crear, añadir título, nombrar y salvar una página web
- Seguir una jerarquía y storyboards para crear páginas web y mapas del sitio

- Añadir texto a la página web
- Insertar imágenes y aplicar texto alternativo a la página web
- Enlazar el contenido, usar hipervínculos, enlaces a e-mail, y saltos de sección con nombre
- Insertar contenido multimedia, como video, sonido, y animaciones en formato Flash
- Insertar barras de navegación, imágenes giratorias, y botones
- Construir mapas en imagen
- Importar información tabulada a una página web
- Importar un documento Microsoft Word o Microsoft Excel
- Crear formularios

5. Organizar y Modificar Contenido

- Establecer y modificar las propiedades del documento
- Organizar el contenido usando tablas
- Organizar la distribución con etiquetas div posicionadas absolutamente y estilos CSS
- Modificar textos e imágenes y sus propiedades
- Modificar películas Flash en una página web
- Crear plantillas de páginas web
- Usar etiquetas HTML básicas para configurar un documento HTML, el formato de un texto, añadir links, crear tablas, y construir listas ordenadas y no ordenadas
- Añadir contenido a la cabecera (head) para hacerla visible a los motores de búsqueda
- Usar CSS para implementar diseños reusables

6. Evaluar y Mantener el Sitio Web

- Realizar pruebas técnicas básicas
- Identificar técnicas para pruebas básicas de usabilidad
- Presentar páginas web al equipo de trabajo y clientes para conseguir retroalimentación y evaluación
- Identificar métodos para recopilar retroalimentación del sitio
- Manejar atributos, enlaces, y archivos para un sitio

Informes y Sedes

Aula Virtual · Adobe Authorized Training Center
"13 años formando expertos en medios digitales"

Ofrecemos nuestros servicios de capacitación en nuestras aulas en la Cd. de México y Monterrey. De igual forma, le proporcionamos capacitación profesional en toda la República Mexicana en sus instalaciones o en sedes eventuales.

Todos los programas académicos son impartidos por instructores certificados por Adobe usando la currícula oficial. Al concluir su capacitación recibirá un certificado avalado por Adobe.

Aula Virtual como Centro Certificador Autorizado Pearson VUE y Certiport le brinda la posibilidad de certificarse directamente con nosotros al concluir cualquier programa de capacitación oficial.